



Ernesto Sotgiu
Tax Advisor
& Business
Consultant

Paolo Careddu
European Sales
Manager

**Ruth Salazar
Gascón**
Global Sales
Manager

Domenico Careddu
Brand Creator

Oscar Pinna
Brand Creator

Stefano Pinna
Brand Creator

Giovanni Carta
Corporate Counsel

pinka
GROUP SpA

Business Solutions and Brand Creators.

Il motore dell'innovazione

Pinka Group migliora la vita delle persone passando dagli imprenditori

Unire profitto e benessere sociale non è solo possibile, ma necessario. È questo il cuore pulsante di Pinka Group S.p.A., società nata nel 2018 ma frutto di un percorso lungo cinque anni, durante i quali i fondatori Oscar e Stefano Pinna e Domenico Careddu hanno accumulato esperienza, conoscenza e una visione precisa. Dal sodalizio tra i cognomi dei soci – “Pin” da Pinna e “Ka” da Careddu – nasce il nome Pinka, sintesi di un’identità imprenditoriale che oggi è diventata modello. Specializzata nella creazione di brand e soluzioni strategiche per il business, Pinka ha come obiettivo quello di migliorare la vita delle persone, passando dagli imprenditori. Con sedi operative in Sardegna e Roma, uno sguardo costantemente proiettato al mercato globale, la società è riuscita a strutturarsi come un laboratorio di innovazione e impatto sociale. Un’impresa benefit, nel senso più autentico del termine.

Dal laboratorio al mercato: quando l'innovazione è utile e sostenibile

Al centro dell’attività di Pinka Group ci sono due strumenti chiave: “Pinka Lab”, il laboratorio creativo in cui nascono idee e si trasformano in brand ad alto potenziale, e “Advisor for You”, il servizio di consulenza strategica dedicato agli imprenditori. In Pinka Lab, ogni progetto parte da un’osservazione concreta: un bisogno reale e irrisolto, da trasformare in opportunità. Le fasi di sviluppo seguono una traiettoria rigorosa – ideazione, validazione economica, definizione del modello di business – fino alla scelta finale: exit o gestione diretta del brand attraverso Gruppo Pinka S.p.A. Società Benefit. Non si tratta di brand qualunque, ma di veri e propri strumenti di cambiamento. Come “Guida Boh”, che orienta giovani verso la sicurezza stradale durante il divertimento;

“Medicina Veloce”, che semplifica l’accesso a prestazioni sanitarie; e “SOS Green for Europe”, piattaforma di consulenza ambientale. Brand che, insieme, hanno generato oltre 100 milioni di euro di fatturato per i partner coinvolti, contribuendo allo sviluppo locale e nazionale. E mentre il capitale aumenta, Pinka annuncia il lancio imminente della “Borsa della Pubblicità”: una piattaforma che replica il funzionamento di una borsa valori, dove le aziende possono quotarsi per raccogliere capitali destinati esclusivamente ad azioni pubblicitarie tracciabili. Un’innovazione che promette di rivoluzionare il mercato dell’advertising e apre nuovi scenari per gli investitori.

Consulenza, ascolto e impatto: il metodo Pinka

L’evoluzione naturale di Pinka Lab è stata la nascita di Advisor for You, servizio di consigli imprenditoriali modellato sull’esperienza diretta dei fondatori. Attraverso due modalità – il consiglio spot o abbonamenti annuali e triennali – Advisor for You accompagna gli imprenditori nella scelta di modelli di business più performanti: dalla startup al rilancio di realtà consolidate. E quando il bisogno si fa urgente, arriva “Help for You”, versione gratuita del servizio, dedicata a chi affronta momenti critici.

Il valore aggiunto? Consulenti che parlano lo stesso linguaggio degli imprenditori perché imprenditori lo sono realmente. Il metodo Pinka punta sull’efficienza e sull’empatia. Un esempio virtuoso è Gruppo GEA – Gruppo Efficiamento Aziendale, nato per aiutare le PMI a restare aggiornate su temi chiave come digitalizzazione, sostenibilità (ESG) e inclusione. GEA propone una diagnosi annuale su tutti i reparti aziendali, attivando percorsi personalizzati con una logica win-win: il partner viene remunerato solo sui benefici generati. È un modello partecipativo che si distingue per l’alto grado di concretezza e per l’assenza di onorari fissi, rendendolo accessibile anche a chi ha risorse limitate.

Sardegna, comunità e futuro sostenibile: la visione che guarda lontano

Pinka Group ha scelto di crescere senza abbandonare la propria terra. In una Sardegna spesso penalizzata dalla distanza fisica, l’azienda ha investito da subito nella digitalizzazione, adottando tecnologie di lavoro da remoto ben prima della pandemia. Mentre il lavoro a distanza diventava una realtà globale, Pinka era già all’avanguardia con soluzioni tecnologiche innovative. Questa preparazione, unita a una solida etica, ha permesso all’azienda di affrontare la crisi sanitaria senza opportunismi.

Nel settore sanitario, ad esempio, ha scelto deliberatamente di non capitalizzare sul momento, affidando l’azione ai professionisti della salute. Anche l’integrazione nel tessuto territoriale avviene in modo originale: non attraverso sponsorship o eventi spot, ma grazie ai brand stessi, che operano in modo verticale sulle tematiche di riferimento, creando sinergie con enti, associazioni e imprese locali. Ogni marchio è pensato per avere una ricaduta positiva e inclusiva nella comunità in cui opera. È questo l’impegno di Pinka: costruire valore economico senza mai perdere di vista l’impatto sociale.

Il messaggio che Pinka Group S.p.A. vuole trasmettere è forte e chiaro: non esistono modelli economici solidi che ignorano la dimensione sociale, e non esiste innovazione duratura che non parta dal bisogno reale delle persone. Il gruppo non si limita a fornire strumenti per “fare impresa meglio”, ma si propone come catalizzatore di una nuova cultura imprenditoriale, in cui l’imprenditore è anche cittadino, innovatore, agente di cambiamento. In questo paradigma, il profitto non è il fine ultimo, ma il risultato naturale di un modello che mette al centro il valore generato per l’intera collettività. Pinka si distingue per il coraggio di costruire nel tempo, evitando le scorciatoie e preferendo percorsi

solidi, trasparenti, fondati sull’ascolto e sulla coerenza. La sua crescita è frutto di una strategia che ha saputo coniugare visione a lungo termine e capacità di adattamento immediato, restando fedele a una promessa: rendere l’impresa uno strumento concreto di progresso sociale.

In un’Italia chiamata a superare sfide complesse, dalla transizione ecologica alla digitalizzazione delle PMI, dalla formazione al riequilibrio territoriale, esperienze come quella di Pinka rappresentano un esempio concreto e ispiratore. Dimostrano che, anche da un’isola come la Sardegna, può nascere un modello capace di unire visione, etica e risultati concreti. Un modello che parte dagli imprenditori e che può davvero migliorare la vita delle persone, non con parole, ma con fatti.

Contatti

Email: info@pinkagroup.com
Sito web: www.pinkagroup.com

A cura di ufficio stampa Eurema

